

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „CASHBACK AND 5 YEARS WARRANTY“

Termin zakupu Produktu: 06.11.2019-11.01.2020

Nieprzekraczalny termin zgłaszania żądania przekazania nagrody: 31.01.2020

Numer infolinii: 801 003 532 bądź 22 295 37 27

Infolinia czynna w dniach: od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, od godz. 09:00 do godz. 17:00. Opłaty za połączenie pobierane według cenników operatora.

1. Promocja „**Cashback and 5 years Warranty – Panasonic Lumix 2019**” (dalej jako "**Promocja**") jest organizowana przez **PANASONIC MARKETING EUROPE GmbH**, spółkę prawa niemieckiego z siedzibą w Wiesbaden, Niemcy ul. Hagenauer Strasse 43 (65203), działającą poprzez swój polski oddział pod firmą **PANASONIC MARKETING EUROPE GMBH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce** z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 9a, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352843, NIP 107-00-16-099, REGON 142346837 (dalej jako "**Organizator**").

2. Koordynatorem Promocji jest **Marketing House sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Józefa Piusa Dziekońskiego 1, 00-720 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000042667, NIP 951-18-77-157 (dalej jako "**Koordynator**"). Koordynator jest uprawniony i odpowiedzialny za wykonywanie czynności zleconych przez Organizatora, działając w imieniu i na rzecz Organizatora przy realizacji Promocji.

UDZIAŁ W PROMOCJI

3. Promocja dotyczy następujących modeli produktów Panasonic (zwane również "**Produkty**"):

H-ES045
H-X025
H-NS043
H-X015
H-RS100400
H-X012
H-ES12060
H-E08018
H-ES200
H-ES50200
DC-GH5
DC-GH5M
DC-GH5L
DC-G9
DC-G9M
DC-G9L

4. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w autoryzowanych sklepach sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako „**Terytorium**“) u autoryzowanych

dystrybutorów Produktów. Lista autoryzowanych dystrybutorów Produktów i ich autoryzowanych sklepów stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

5. Produktami objętymi Promocją są wyłącznie nowe i oryginalne egzemplarze, które zostały zakupione w autoryzowanych sklepach sprzedaży detalicznej (w tym internetowych) autoryzowanych dystrybutorów Produktów na Terytorium. Zakup Produktu z rynku wtórnego; zakup Produktu odnowionego („refurbished“) lub naprawionego; zakup Produktu od osoby fizycznej nie prowadzącej działalności gospodarczej; zakup Produktu, który nie został wprowadzony do obrotu na Terytorium lub został nabyty zagranicą (w tym przez Internet) albo też zakup Produktu, który został podrobiony lub w jakikolwiek sposób narusza prawo własności intelektualnej spółek z grupy Panasonic, nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

6. Promocja prowadzona jest na całym Terytorium.

7. Promocja polega na sprzedaży premiowej, w której premię za zakup Produktu stanowi: prawo zgłoszenia żądania przekazania Nagrody i jej wydanie zgodnie z niniejszym Regulaminem. Nagrodą jest zwrot określonej kwoty pieniężnej oraz przedłużenie gwarancji jakości na Produkt, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

8. Promocja trwa od dnia **06.11.2019 do 11.01.2020**, włącznie (dalej jako „**Okres Promocji**“). W tym okresie powinien zostać zakupiony Produkt objęty Promocją. Żądania przekazania Nagrody dotyczące Produktów zakupionych przed lub po Okresie Promocji nie będą uwzględniane.

9. Kwoty nagrody przyznanej za określony Produkt (dalej również jako „**Nagroda**“) przedstawiono w poniższej tabeli:

Model	CB amount (pln)
H-ES045	350
H-X025	350
H-NS043	700
H-X015	350
H-RS100400	700
H-X012	700
H-ES12060	700
H-E08018	700
H-ES200	1000
H-ES50200	700
G Series Promotion:	
Model	
DC-GH5	350
DC-GH5M	350
DC-GH5L	350
DC-G9	350
DC-G9M	350
DC-G9L	350

10. Przedłużenie gwarancji jakości Produktu następuje na okres kolejnych 3 lat od dnia wygaśnięcia posiadanej już gwarancji uzyskanej przy zakupie Produktu. Warunki przedłużonej gwarancji zostały zamieszczone w Załączniku 2 do niniejszego Regulaminu. Jeżeli Uczestnik Promocji zarejestrował więcej niż jeden Produkt, na każdy Produkt Uczestnik otrzyma oddzielny certyfikat. Przedłużona gwarancja nie podlega zamianie na gotówkę, ani inną nagrodę.

11. W Promocji mogą wziąć udział zarówno pełnoletnie osoby fizyczne dokonujące zakupu Produktów w celach nie związanych z działalnością gospodarczą czyli jako konsumenci w rozumieniu przepisów art. 22¹ kodeksu cywilnego, jak i przedsiębiorcy. Zastrzega się, iż w ramach Promocji, przedsiębiorca może dokonać zakupu maksymalnie dwóch Produktów z każdego modelu objętego Promocją (wskazanych w pkt. 3 Regulaminu).

ZGŁOSZENIE ŻĄDANIA PRZEKAZANIA NAGRODY

12. Aby wziąć udział w Promocji, należy nabyć Produkt w Okresie Promocji oraz zgłosić żądanie przekazania Nagrody najpóźniej do dnia 31.01.2020 r. włącznie (dalej jako **“Nieprzekraczalny termin zgłaszania żądań przekazania Nagrody”**). W celu zgłoszenia żądania przekazania Nagrody należy: (a) wypełnić formularz zgłoszeniowy online dostępny na stronie internetowej Promocji: <https://lumix5y.com/> (b) załączyć scan lub zdjęcie dowodu zakupu (rachunek lub faktura) Produktu objętego Promocją -. Zgłoszenia żądania przekazania Nagrody dokonane po Nieprzekraczalnym terminie zgłaszania żądań przekazania Nagrody nie będą kwalifikowały się do Promocji. Dowód zakupu powinien zawierać określenie modelu nabytego Produktu oraz datę zakupu Produktu przypadającą w Okresie Promocji.

13. W pierwszej kolejności uczestnik Promocji wybiera model Produktu objętego promocją, następnie, wypełnia formularz zgłoszeniowy Promocji: a) podaje dane rejestrowanego Produktu: - numer seryjny,- datę zakupu Produktu,- wybiera kraj zakupu oraz wskazuje sklep, w którym kupił Produkt; b) wybiera dowód zakupu, załącza skan lub zdjęcie dowodu zakupu Produktu, c) podaje swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres zamieszkania; d) podaje informacje czy dokonał zakupu jako konsument czy przedsiębiorca, podaje nr konta bankowego, na który ma nastąpić zwrot gotówki z tytułu zakupu Produktu e) podaje adres poczty elektronicznej na który otrzymuje potwierdzenie rejestracji, f) może wyrazić (opcjonalnie) zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.

14. W przypadku odstąpienia uczestnika Promocji od umowy sprzedaży Produktu objętego Promocją, zwrotu do sprzedawcy Produktu, uczestnik Promocji traci prawo do żądania przekazania Nagrody, a takie zgłoszenia nie będą uwzględniane. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu (również w wyniku uznania reklamacji Produktu), zwrotu Produktu do sprzedawcy, Organizator jest uprawniony do żądania zwrotu przekazanej Nagrody. Celem uniknięcia wątpliwości w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży, Organizator zwróci Uczestnikowi kwotę odpowiadającą cenie Produktu pomniejszoną o wysokość Nagrody określonej w ust. 8.

15. Organizator nie uwzględni zgłoszenia, jeśli uczestnik Promocji nie będzie w stanie przedstawić dowodu zakupu- kopii, scanu lub zdjęcia, a także zgłoszeń wadliwych lub niekompletnych z punktu widzenia niniejszego Regulaminu.

16. Zgłoszenia dokonywane za pośrednictwem faksu, telefonu lub poczty elektronicznej nie będą

uwzględniane. Nieczytelne, niekompletne lub przerobione formularze zgłoszeń będą uważane za nieważne, podobnie jak formularze zgłoszeń uzupełnione niezgodnie z niniejszym Regulaminem.

17. Po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego online, zgłoszenie zostanie poddane weryfikacji przez Organizatora lub Koordynatora w imieniu Organizatora. Uczestnicy Promocji otrzymają automatycznie generowanego maila potwierdzającego otrzymanie zgłoszenia żądania przekazania Nagrody i o kolejnych etapach procesu przekazania Nagrody. W przypadku niekompletnego zgłoszenia uczestnik jest zobowiązany uzupełnić zgłoszenie w terminie 10 dni kalendarzowych od daty informacji od Organizatora lub Koordynatora. Jeżeli zgłoszenie nie zostanie uzupełnione w tym terminie, zgłoszenie nie będzie dalej rozpatrywane.

PROCES PRZEKAZANIA NAGRODY

18. Przekazanie Nagrody w postaci zwrotu gotówki, zgodnie z postanowienia Regulaminu, nastąpi w terminie do 60 dni kalendarzowych od daty prawidłowego i kompletnego zgłoszenia żądania przekazania Nagrody i załączenia wymaganych dokumentów. Jeśli Nagroda nie została przekazana w ww. terminie 60 dni, prosimy o niezwłoczny kontakt na podane poniżej w punkcie 36 dane kontaktowe, nie później niż 70 dni od zgłoszenia żądania przekazania Nagrody.

19. Ponadto, Organizator albo Koordynator w imieniu Koordynatora prześle uczestnikowi na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej certyfikat przedłużonej gwarancji, w postaci pliku PDF. Jeżeli uczestnik Promocji zarejestrował więcej niż jeden Produkt, na każdy Produkt uczestnik otrzyma oddzielny certyfikat. Przedłużona gwarancja nie podlega zamianie na gotówkę, ani inną nagrodę.

PRYWATNOŚĆ I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

20. Na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Panasonic Marketing Europe GmbH z siedzibą przy Hagenauer Str. 43, 65203 Wiesbaden, Niemcy, numer rejestracji HRB: 13178, działająca przez swój polski oddział pod nazwą: Panasonic Marketing Europe GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce, ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa (zwanym dalej „Administratorem” lub „Firmą”).

21. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych uczestników Promocji powinny być kierowane na adres: Panasonic Marketing Europe GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce, ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa.

22. Dane osobowe uczestników Promocji, wskazane w punkcie 12 Regulaminu, zawarte także w formularzu zgłoszeniowym będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:

a) organizacji Promocji i wydania Nagrody, tj. w celu wykonania przyrzeczenia publicznego, na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 c) RODO; dane będą przechowywane przez czas: 1 roku od dnia zakończenia trwania Promocji;

b) rozpatrywania reklamacji, na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu, którym jest zapewnienie prawidłowości wykonania Promocji – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przez okres rozpatrywania reklamacji, przy czym w uzasadnionych przypadkach – dane osobowe uczestników Promocji będą przechowywane do czasu upływu terminów do dochodzenia roszczeń;

d) archiwizacji dokumentów rozliczeniowych, na podstawie przesłanki obowiązku prawnego – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, przez okres 5 lat po upływie roku, w którym nastąpiło zdarzenie związane z powstaniem obowiązku podatkowego;

e) w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług Organizatora (na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu, którym jest informowanie o produktach i usługach Panasonic; art. 6 ust. 1 lit f RODO; a także w wybranych przypadkach na podstawie udzielonej zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – do czasu skasowania konta uczestnika lub do czasu wniesienia sprzeciwu, w zależności, które zdarzenie nastąpi pierwsze,

23. Przekazanie Firmie przez uczestnika Promocji jego danych osobowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym (oznaczonych gwiazdką) jest dobrowolne, ale niezbędne dla umożliwienia wydania Nagrody. Brak ich podania uniemożliwi Uczestnikowi Promocji otrzymania Nagrody. W pozostałym zakresie podanie danych osobowych jest dobrowolne.

24. Dane osobowe uczestnika Promocji będą przekazane:

a) Koordynatorowi Promocji – Marketing House Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Józefa Piusa Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa, w celu organizacji Promocji, w tym m.in. wysyłki Nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;

b) organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa;

d) innym podmiotom w celu realizacji Promocji i wykonywania obowiązków Organizatora lub Administratora wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www lub wsparcia prawnego i księgowego.

25. Uczestnikowi Promocji wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Firmę przysługuje prawo: dostępu do swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia, przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody).

26. Uczestnik Promocji ma prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Firmę do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

27. Uczestnik Promocji ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, gdy:

- przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika Promocji;

- dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

PODATKI

28. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w charakterze konsumentów wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących Nagrodę w Promocji, jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2018 poz. 2159), w związku z art. 21 ust. 1 pkt 68 tej ustawy).

29. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących Nagrodę w Promocji, podlega opodatkowaniu w wysokości 10% (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT) . Oznacza to, iż kwota zwracana Uczestnikowi zgodnie z Regulaminem, będzie pomniejszona o należny podatek.

POSTANOWIENIE OGÓLNE

30. Organizator zastrzega sobie prawo do zweryfikowania prawidłowości wszystkich zgłoszeń w celu wyeliminowania zgłoszeń nieuczciwych, nieważnych lub powtarzających się. Zgłoszenia dotyczące zwróconych Produktów, zgłoszenia dokonywane w złej wierze, nieuczciwe lub zgłoszenia, które są w inny sposób niezgodne z Regulaminem, podlegają unieważnieniu.

31. Przekazanie Nagrody na podstawie niniejszej Promocji nie podlega wymianie ani przekazaniu osobie trzeciej; zamiast przekazania Nagrody nie będą oferowane ani bony towarowe ani produkty.

32. Na każdy zakupiony Produkt objęty Promocją może zostać zgłoszone tylko jedno żądanie przekazania Nagrody.

33. Promocja nie łączy się z jakimikolwiek innymi ofertami ani promocjami.

34. Jeśli uczestnik zgłosił żądanie przekazania Nagrody, uznaje się, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz go zaakceptował.

35. Warunki Promocji są określone w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.

36. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Koordynatora, na stronie internetowej Promocji oraz w siedzibie Organizatora: Panasonic Marketing Europe GmbH Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce (ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa)

37. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.

38. Wszelkie reklamacje związane z Promocją będą rozpatrzone przez Organizatora, jeśli zostaną doręczone na adres Koordynatora: Marketing House Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Józefa Piusa Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa, do dnia 15.04.2020 r. Reklamacja z dopiskiem „Cashback and 5 years warranty – Panasonic Lumix 2019” powinna zawierać dane składającego reklamację z adresem korespondencyjnym i telefonem jak również dokładne wskazanie powodu złożenia reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator niezwłocznie poinformuje składającego reklamację. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym. Złożenie reklamacji nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przez Uczestnika Promocji, w tym dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym.

Warszawa, 10 listopada 2019 r.

PANASONIC MARKETING EUROPE GmbH (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością)
Oddział w Polsce
ul. Wołoska 9a,
02 – 583 Warszawa
KRS 0000352843,
(Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy; XIII Wydział Gospodarczy)
NIP 107-00-16-099,
REGON 142346837

Załącznik nr 1

Lista autoryzowanych dystrybutorów Produktów i ich autoryzowanych sklepów

- Artur Grzybczyk „Foto-Plus”
- AB FOTO Sp. z o.o.
- BEIKS B i K Machulski Sp.j.
- EURO-NET Sp. z o.o.
- Media Saturn Holding Polska Sp. Z o.o.
- TERG S.A. (Media Expert)
- Cyfrowe.pl Sp. z o.o.
- Komputronik S.A.

Załącznik nr 2 do regulaminu

„Cashback and 5 years Warranty- Panasonic Lumix 2019 ”

”

WARUNKI GWARANCJI

„Cashback and 5 years Warranty- Panasonic Lumix 2019”

”

Niniejsze warunki gwarancji obowiązują w okresie od 3 do 5 roku od daty zakupu i zastępują warunki gwarancji stosowanej do 2 roku od daty zakupu Produktu.

PANASONIC MARKETING EUROPE GMBH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 9A wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352843, NIP 1070016099, REGON 142346837, BDO 000019605 nr E0012180WBW (dalej „Panasonic”) gwarantuje sprawne działanie Produktu objętego niniejszą gwarancją (dalej „Produkt”). Sprawne działanie Produktu oznacza działanie zgodne z warunkami techniczno eksploatacyjnymi opisanymi w instrukcji obsługi Produktu w terminie od 3 do 5 roku od daty zakupu Produktu (dalej „Termin Gwarancji”). Powyższe nie oznacza, że w Produkcie nie wystąpią wady i usterki. Gwarancja niniejsza udzielana jest wyłącznie w ramach promocji „Cashback and 5 years Warranty- Panasonic Lumix 2019” właścicielowi Produktu (dalej „Kupujący”), który nabył i zarejestrował nowy Produkt zgodnie z regulaminem promocji „Cashback and 5 years Warranty- Panasonic Lumix 2019 „ i uzyskał certyfikat przedłużonej Gwarancji.

Uwaga! Należy bezwzględnie zachować dowód zakupu Produktu oraz certyfikat uprawniający do skorzystania z poniższych warunków Gwarancji.

GWARANCJA (dla produktów zakupionych po 01 lipca 2017) PANASONIC MARKETING EUROPE GMBH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 9A wpisany do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352843, NIP 1070016099, REGON 142346837, GIOŚ nr E0012180WBW (dalej „Panasonic” lub „Gwarant”) udziela gwarancji (dalej „Gwarancja”) na Produkty objęte Promocją Cashback and 5 years Warranty- Panasonic Lumix 2019.

Należy bezwzględnie zachować dowód zakupu Produktu.

1. Gwarancja jest ważna na terytorium Unii Europejskiej, Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Szwajcarii, Macedonii, Bośni i Turcji dla Produktów kupionych wyłącznie w tych krajach i które oryginalnie zostały wprowadzone na rynek w jednym z ww krajów przez spółkę z grupy PANASONIC.
2. Gwarancja udzielona jest właścicielowi Produktu, zwanego dalej „Kupującym”, który nabył nowy Produkt.

3. Niniejszą Gwarancją objęte są wady i usterki Produktu spowodowane wadliwymi częściami lub defektami produkcyjnymi. Powyższe nie oznacza, że w Produkcie nie wystąpią wady i usterki. Sprawne działanie Produktu oznacza działanie zgodne z warunkami techniczno-eksploatacyjnymi opisanymi w instrukcji obsługi Produktu.

4. Gwarancja jest udzielana na Produkt użytkowany zgodnie z jego przeznaczeniem i zasadami użytkowania, określonymi w instrukcji obsługi/użytkownika. O ile w instrukcji obsługi/użytkownika lub dokumentacji technicznej nie zastrzeżono inaczej, niniejsza Gwarancja jest udzielana na Produkt użytkowany w warunkach indywidualnego gospodarstwa domowego.

5. Panasonic zobowiązuje się, zgodnie z warunkami podanymi w niniejszej Gwarancji, do bezpłatnej naprawy Produktu w przypadku wystąpienia wad i usterek spowodowanych wadliwymi częściami lub defektami produkcyjnymi. W ramach naprawy gwarancyjnej zapewnione są części zamienne oraz robocizna, zgodnie z warunkami podanymi w niniejszej Gwarancji.

6. W zakres napraw gwarancyjnych nie wchodzi okresowe konserwacje i przeglądy Produktu, a w szczególności czyszczenia, regulacje, sprawdzenia działania, korekta błędów obsługi lub programowanie ustawień użytkownika oraz inne czynności, do wykonania których powołany jest użytkownik, zgodnie z informacjami w instrukcji obsługi/użytkownika. Gwarancja nie obejmuje naturalnego zużycia elementów Produktu, takich jak materiały eksploatacyjne oraz innych części, wymienionych w instrukcji obsługi/użytkownika lub dokumentacji technicznej, posiadających określony czas działania, chyba że niniejsza Gwarancja stanowi inaczej.

7. Warunkiem skorzystania przez Kupującego z uprawnień wynikających z niniejszej Gwarancji jest przedstawienie w chwili zwracania się o naprawę gwarancyjną łącznie: a) wadliwego Produktu b) ważnego dowodu zakupu, c) modelu, numeru seryjnego Produktu.

8. Jeżeli masa wadliwego Produktu przekracza 10 kg, Kupujący, korzystając z uprawnień wynikających z niniejszej Gwarancji i na jej zasadach, może zgłosić prośbę o odebranie Produktu wskazując miejsce, w którym Produkt się znajduje. Po uzgodnieniu z Kupującym wadliwy Produkt zostanie odebrany w godzinach pracy Autoryzowanego Serwisu maksymalnie w ciągu 7 dni poczynając od pierwszego dnia roboczego następującego po dniu zgłoszenia. W przypadku naprawy Produktu w miejscu użytkowania, Kupujący zobowiązany jest do zapewnienia miejsca i warunków do naprawy Produktu.

9 Kupujący dostarczając Produkt do Autoryzowanego Serwisu, a w szczególności przesyłając go przez osoby trzecie, zobowiązany jest do przygotowania przesyłki Produktu w sposób umożliwiający jego odbiór i bezpieczny transport. Wszelkiego rodzaju zniszczenia lub uszkodzenia Produktu wynikające z jego niewłaściwego opakowania obciążają wyłącznie Kupującego.

10. Dostarczony do Autoryzowanego Serwisu Produkt musi odpowiadać podstawowym warunkom higienicznym. W przeciwnym wypadku czynności podjęte przez Autoryzowany Serwis w celu usunięcia tego stanu rzeczy nie wchodzi w zakres czynności naprawy gwarancyjnej i jako takie noszą charakter czynności odpłatnych wg cennika. Autoryzowany Serwis może uzależnić wypełnienie obowiązków wynikających z Gwarancji od podjęcia w/w czynności.

11. Usterka zgłoszona w terminie Gwarancji, o którym mowa w pkt. 8, zostanie usunięta przez Autoryzowany Serwis w możliwie krótkim czasie, nie dłuższym niż 30 dni od dnia dostarczenia Produktu do Autoryzowanego Serwisu.

12. Jeżeli tylko część Produktu jest wadliwa i daje się odłączyć od części Produktu działającej zgodnie z warunkami techniczno-eksploatacyjnymi opisanymi w instrukcji obsługi/użytkownika, uprawnienia Kupującego wynikające z niniejszej Gwarancji ograniczają się jedynie do wadliwej części Produktu.

13.1. Kupującemu przysługuje prawo wymiany Produktu na nowy poprzez Autoryzowany Serwis, jeżeli: a) w terminie Gwarancji, o którym mowa w pkt. 8, Autoryzowany Serwis dokona pięciu napraw gwarancyjnych, a Produkt będzie wykazywał wady, które uniemożliwiają używanie go zgodnie z przeznaczeniem, b) Autoryzowany Serwis stwierdzi na piśmie, że usunięcie wady jest niemożliwe. Jeżeli w szczególnych sytuacjach (np. brak produktu w ofercie handlowej) wymiana Produktu na ten sam typ jest niemożliwa, Panasonic dokona wymiany Produktu na inny typ o najbardziej zbliżonych parametrach technicznych z aktualnej oferty handlowej.

14. Panasonic dokona wymiany Produktu na nowy w możliwie krótkim czasie od momentu wystąpienia jednej z przesłanek wymienionych w pkt. 13.1 Jednakże Panasonic może uzależnić dokonanie wymiany od zwrotu przez Kupującego wadliwego Produktu w całości (wraz z wyposażeniem). Przy wymianie Produktu na nowy potrąca się równowartość brakujących lub uszkodzonych przez Kupującego elementów.

15. Gwarancją nie są objęte Produkty z uszkodzeniami mechanicznymi lub elektrycznymi nie powstałymi z powodów obciążających producenta, o których mowa w pkt. 3 powyżej, a w szczególności: a) Produkty z uszkodzeniami powstałymi podczas transportu i przeładunku, dokonywanymi na zlecenie Kupującego, b) uszkodzenia spowodowane użytkowaniem Produktu niezgodnie z przepisami bezpieczeństwa albo z instrukcją obsługi/użytkownika, w tym uszkodzenia spowodowane użytkowaniem Produktu w warunkach innych niż warunki indywidualnego gospodarstwa domowego (np. w celu świadczenia usług, zaspokajania potrzeb zbiorowych), c) Produkty uszkodzone na skutek pożaru, powodzi, wyładowań atmosferycznych, czy też innych klęsk żywiołowych, wojny lub niepokojów społecznych, nieprzewidzianych wypadków, zalania cieczą, przepięć w sieci energetycznej, telekomunikacyjnej, teleinformatycznej i telewizyjnej, d) Produkty, w których osoby inne niż Autoryzowany Serwis dokonały przeróbek, zmian, dostrojzeń lub napraw naruszając plombę gwarancyjną lub w jakikolwiek inny sposób, e) Produkty, w których numery seryjne w jakikolwiek sposób zmieniono, zamazano lub zatarto.

16. Wszelkie wadliwe Produkty lub części, których wymiany dokonano w ramach Gwarancji stają się własnością właściwego Autoryzowanego Serwisu.

17. Gwarant nie odpowiada wobec Kupującego za utratę, uszkodzenie lub zniszczenie Produktu wynikłe z innych przyczyn niż wady tkwiące w Produkcie oraz nie będzie odpowiadać za szkody spowodowane wadami Produktu.

18. Uprawnienia z tytułu gwarancji nie obejmują prawa Kupującego do domagania się zwrotu utraconych korzyści w związku z objętą niniejszą Gwarancją wadą i usterką Produktu.

19. Ograniczenia, o których mowa w pkt 18 i 19 nie dotyczą Kupujących, którzy nabyli Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 221 k.c. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Kupującego wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

Wykonanie uprawnień z Gwarancji nie wpływa na odpowiedzialność sprzedawcy z tytułu rękojmi. W razie wykonywania przez Kupującego uprawnień z niniejszej Gwarancji bieg terminu do wykonania uprawnień z tytułu rękojmi ulega zawieszeniu z dniem zawiadomienia sprzedawcy o wadzie. Termin ten (to jest termin do wykonania uprawnień z tytułu rękojmi) biegnie dalej od dnia odmowy przez Panasonic wykonania obowiązków wynikających z Gwarancji albo bezskutecznego upływu czasu na ich wykonanie przez Panasonic.

W relacjach prawnych wynikłych z niniejszej Gwarancji stosuje się przepisy prawa polskiego. Lista Autoryzowanych Serwisów dostępna jest w siedzibie Gwaranta, na stronie internetowej pod adresem www.panasonic.pl lub pod numerem telefonu 801 003 532 (dla połączeń z telefonów stacjonarnych) lub 22 295

37 27 (dla połączeń z telefonów komórkowych lub stacjonarnych). Koszt połączenia na w/w numery telefonów nie przekracza kosztu zwykłego połączenia telefonicznego, zgodnie z taryfą operatora.

Panasonic Marketing Europe GmbH (Sp. z o.o.) Oddział w Polsce ul. Wołoska 9A, 02-583 Warszawa, Polska tel. 801 003 532 (telefony stacjonarne), 22 295 37 27 (telefony komórkowe lub stacjonarne) e-mail: pps@eu.panasonic.com, www.panasonic.pl